

室內裝修能力本位訓練教材 室內裝飾材料色彩認識 與應用

編號：SCD-DEC0209

編著者：林明錚

審稿者：盧俊宏

主辦單位：行政院勞工委員會職業訓練局

研製單位：中華民國職業訓練研究發展中心

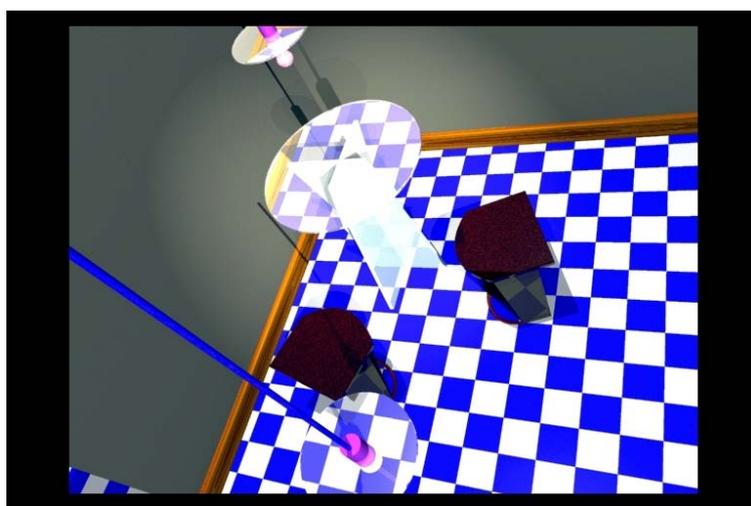
印製日期：九十年十二月

引言：

室內裝飾材料色彩認識與應用是將色彩知覺、配色原理……等理論，實際運用在室內裝飾材料之各項設計領域的作業。將從前依賴少數人經驗性、偶然性、主觀性的感性配色方法，尋求出能夠掌握預期效果的色彩計劃。

隨著生活型態的改變、市場行銷策略的改變、消費習慣的改變、人性個性的受到肯定，促使現代環境中對於室內裝修材料的色彩更要求活潑、多樣。尤其是市場越向飽和、室內裝修業發展趨向成熟的階段，色彩的影響力顯得愈發重要。也難怪設計界流行：「造形時代已成過去，今後將足色彩主導天下。」

今日，我們生活在一個色彩豐富的時代，建築設計、室內設計、工商業、廣告界、藝術界及各行業，都熱切地以各種方式研究色彩，藉以改善自我與環境，進而改進人類的生活品質；另一方面，現在的色彩運用傾向於追求個人所喜愛的顏色，因此隨著個性化的要求，產生新的色彩秩序及色彩價值觀。以前不受喜愛的顏色，不調和的色彩，隨著人的好惡而改變，調和的法則也跟著時代潮流而改變，可以說目前是個色調多樣化的時代。也是個色彩運用最開放、最大膽的時代。所以在室內裝修領域中，學員必須瞭解各種色彩感覺如何影響我們的心理，進而在實際應用於室內裝修材料時，利用色彩感覺，營造所需要的效果，這是我們要研究的課題。



色彩能豐富我們的生活

定義：

色彩能滋潤我們的心靈，影響我們的情緒，豐富我們的生活，是生活中不可或缺的，因此，對於室內裝修來說，學習與應用色彩的感覺，營造更好的心理效果與視覺感受，無疑是非常重要的。

為了幫助你更能瞭解本教材之內容，茲將教材中相關之專有名詞整理如下：

1. 光：刺激視網膜引起的視感覺，分天然光源、人工光源兩種。
2. 色：由發光體放射出來的光線，照射到物體表面，再反射到我們眼睛的光，謂之色。
3. 光源色：從光源發出來的光線色彩。
4. 物體色：從物體反射或透過光線三色彩。
5. 色彩的表示方法（表色法）：定量表示色彩。
6. 加法混色：色彩愈混合愈明亮。屬色光的混合。
7. 減法混色：色彩愈混合愈黑暗。屬色料的混合。
8. 色光三原色：紅、綠、藍。
9. 色料三原色：洋紅、黃、藍。
10. 補色：兩色混合變無彩色 要稱互為補色。
11. 色差：用數量表示色的差異。
12. 混色儀：混色實驗儀器。
13. 色相：指色的特質。色的命名。Hue 簡稱 H
14. 明度：指色彩的明暗程度。Value 簡稱 V
15. 彩度：指色彩的飽和程度。Chrome 簡稱 C
16. 有彩色：有色相的色彩。
17. 無彩色：沒有色相的色彩。

學習目標：

- 一、 在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自已的話正確地寫出五種以上色彩並說明其特性。
- 二、 在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自已的話正確地寫出五項以上色彩的意象及其應用原則。
- 三、 在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自已的話正確地寫出三項以上色彩應用在裝飾材料上之注意事項。
- 四、 在不使用參考資料，學員能在 10 分鐘內以自已的話正確地寫出各項室內裝修材料色彩應用要點。



假如你認為能夠勝任以上的學習目標的能力，請翻至第 29 頁做測驗。假如你需要更多的學習的話，請翻至 4 頁。

學習活動：

本單元之學習活動分二部份：(一) 相關知識，(二) 應用原則。你可以由下列之條途徑中選擇一途徑去學習。

一、 閱讀本教材之第 5 頁至第 36 頁。

二、 閱讀下列相關書籍：

林書堯 (民 66) 色彩認識論 台北市：三民書局

林磐聳 (民 75) 色彩計劃 台北市：藝風堂出版

張仁政 (民 82) 色彩計劃下冊 台北市：儒林圖書公司

張仁政 (民 82) 色彩計劃上冊 台北市：儒林圖書公司

歐秀明 (民 82) 實用色彩學 雄獅圖書公司

歐秀明、賴來洋 (民 85) 實用色彩學雄獅圖書公司

賴一輝 (民 76) 色彩計劃 台北市：新形象出版公司

本教材的第一個學習目標是：

在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自己的話正確地寫出五種以上色彩並說明其特性。

學習活動一：

一、前言：

色彩所傳述的信息及感覺，無時無刻不在影響我們；從日常生活的衣、食、住、行，乃至深入我們的心靈、夢境。影響我們的精神及情緒。我們也以各種方式，運用色彩來表現自我、創造新境，於是色彩成為最能表現室內裝飾材料的感覺的利器。但什麼是色彩呢？從希臘時代的柏拉圖、亞里斯多德開始便嘗試探索色彩的奧妙，其他如：達文西、牛頓……等，也對色彩調和發生極大的興趣，除此之外，經由各種領域來探索色彩的奧秘者，更是不計其數。

對物理學家而言，色彩是光；對化學家而言，色彩則是染料及顏色；對生理學家而言，色彩是視覺的作用；對心理學家而言，色彩是大腦的活動……色彩以各種不同的方式呈現，也以各種面貌存在於自然界及我們生活的環境中。西方的色彩研究從 19 世紀的印象派興起之後，逐漸被重視、被研究，發展至今西洋已有一完整的色彩學研究，日本色彩研究所也參酌西洋色彩理論，發表了一套 P.C.C.S 的配系體系，也創出 J.I.S 的色名體系，除了引起各國重視，同時臺灣也廣泛被使用著。

二、色彩的產生

光譜：牛頓將陽光經由三稜鏡的折射後，發現了光譜，解開了彩虹的神秘感，原本光譜是電磁波的振動進入眼睛之後所感受到的光的色彩，這就是可見光。
 視覺現象：光源物體→眼睛→中樞神經是為視覺的傳遞順序，在眼球的結構之中，網膜占了極重要的角色，它除了感應先的進入決定被觀察物清楚與否之外，色彩的判斷和明暗度的辨識都是網膜所司掌的部分，網膜裡的錐狀細胞能感應色彩集中在中心高的中心；桿狀細胞能感應明暗度，集中在中心與周圍附近。

三、色彩的系統

色彩的三屬性

色彩大致可分為有彩色和無彩色和獨立色三類，若以眼睛感受電磁波大小來辨識色彩的話，在有彩色的範疇裡，波長的不同會有不同的色彩產生。無彩色-

黑、白、灰的波長含量較平均一致。因此我們將辨識色彩的方法分類成「色相」、「明度」、「彩度」三屬性。就「色相」而言，依據光譜透過三稜鏡分光成紅、橙、黃、綠、藍、紫等六色的順序分類，曾發現六色的當中會產生更多顏色，例如：橙紅、紫紅、青綠、藍紫…，若依照這些漸變的顏色作排列，可作「色相環」，從這裡可以感覺到色相儘管變化再多，但可從基本色去增減顏色細分而出。以色彩屬性：任何色彩皆具有下列三種重要的屬性(Attributes)：

色相(Hue，簡寫為H)

明度(Value，簡寫為V)

彩度(Chrome，簡寫為C)

顧名思義，色相是指個別色彩的特殊表相；亦呈藉以識別個別色彩的名稱或符號。視覺世界雖然存在看無數的色相，但在理論上所有色相皆可由基本彩色演變而成。根據布魯斯特色彩體系(Browser system)，基本色相為三個原色(Primary，編號為1、：紅(Red)、黃(Yellow)、藍(Blue)；三個二次色(Secondary或Binary，編號為2、：綠(Green)、紫(Violet)、橙(Orange)；以反六個三次色(Tertiary或intermediary，編號為3、：黃綠(Yellow-green)、藍綠(Blue-green)、藍紫(Blue-violet)、紅紫(Red-violet)、紅橙(Red-orange)、和黃橙(Yellow-orange)。並將這十二個基本色相，按照：黃、黃綠、綠、藍、綠藍、藍紫、紫、紅紫、紅、紅橙、橙、黃橙的順序，將黃置於時針12的位置，等距離的排列在圓周上，即構成「布魯斯特色環」(Browser colorwheel)。色環中的所有色相在慣例上皆以英文字首的大寫字母作為符號，如紅為R、黃為Y、藍綠為BG等。若為特殊色相時，則稱「帶x的」色相，答如含藍成分較多的綠色被為「帶藍的綠」(Bluish green)，以bG作為代表符號。然而，由於各家學說不一，色相符號亦有差異。

明度即色彩的明暗程度。從色光的角度來說，它意指本身的光量；從色料和物體色的角度來說，它意指反射的光量。彩色中以黃色的明度最高，藍色的明度最低。無彩色則以白色為最高，黑色為最低。眾家學說皆以無彩色區分為若干等分，作為明度的標準。例如孟賽爾(A. H. Munsell)將白色的明度定為10，黑色的明度定為0，灰色定為1至9九個明度，所有彩色的明度皆以這種尺度作為比照標準，並稱之為明度標尺(Scale of Value)。

你已經知道5種以上色彩並說明其特性嗎？如果還有因難，請翻回第5頁再學一遍，若還仍然有問題，可參閱第4頁所列之參考書籍或請教你的老師。假如自認已經學會，請翻至第7頁

評量一：

簡答題：

- 一、 例舉日常生活中五個顏色?並配合一個實例說明之。
- 二、 色彩可分為那三大類?
- 三、 色彩的三屬性為何?

如果寫好了答案，請翻至下一頁核對正確解答吧!

評量一答案：

簡答題：

一、例舉日常生活中五個顏色?並配合一個實例說明之。

答：1、紅色，如蘋果。2、綠色，如椰子。3、黃色，如香蕉。4、紫色、如葡萄。5、白色、如白豆花。(此題無標準答案。)

二、色彩可分為那三大類?

答：1、有彩色、2、無彩色、3、獨立色三大類。

三、色彩的三屬性為何?

答：1、色相。2、明度。3、彩度。

假如你的答案與上述之重點相似，請翻到第9頁，假如你的答案不與上述之重點相似，請翻至第5頁再複習一次。如果還有因難，則請閱讀第4頁所列之參考書籍，或翻至第5頁重新閱讀，以便發現你的錯誤之處，並將第7頁上的錯誤予以改正，然後翻至第9頁。

本教材的第二個學習目標是：

在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自己的話正確地寫出五項以上色彩的意象及其應用原則。

學習活動二：

從上單元中，我們已知道色彩可以區分為：無彩色(Achromatic color)、有彩色(Chromatic color)和獨立色三大類。無彩色的範圍較為狹窄，僅包括白、黑、和灰的序列，有彩色的範圍則非常廣泛，包括光譜彩色、自然物體色、和人工彩色。

從生理學的觀點來說，共有兩種基本的色彩感覺，即錐狀體所司的彩色感覺，和柱狀體所司的無彩色感覺。從心理學的觀念來說，共有六種基本的色彩感覺，即紅、黃、綠、藍四種基本彩色感覺(Fundamental color sensation)，以及白和黑兩種基本無彩色感覺。

在理論上，白色是光線全部反射的現象，黑色則是光線全部吸收的結果。但在事實上，物體色與顏料皆不可能有絕對的白和黑存在。根據專家的測定，近似白色的反射率在 92.3%至 64%左右，近似黑色的吸收率在 90%以上；灰色的反射率則在 64%至 10%之間。在另一方面，白色光或近似白色光在人工照明上非常重要，對於所有色光皆具有調節作用，並比對於光度具有絕對的操縱力量。

彩色的組織體系以原色(Primary color)為根本。所謂原色(亦稱第一次色)，是指不能用其他任何單色所混合而成的彩色，同時也是不能分解的彩色。在實際上，原色只有三種，但應分成兩個系統：色光約三原色為橙紅(Orange red)、綠(Green)、和紫藍(Violet blue)；色料約三原色則為紫紅(Magenta red)、黃(Hanna yellow)、和綠藍(Cyanide blue)。當三原色混色時，色光變成白色；而色料則變成近似黑色。色光的混合色次愈多，明度亦愈增加，被稱為「正混合」或「加法混色」(Additive mixture)，色料的混合色次愈多，明度則愈減低，被稱為「負混合」或「減色混色」(Subtractive mixture)。

在理論上，色光的三原色可以混合出任何其他色光；但卻不能以其他色光混合成色光的三原色。同樣的，色料的三原色亦可混合出許多顏色(在事實上不能混合出一切顏色，知不能以其他色料混合成色料約三原色。兩個原色混合

時產生第二次色(Secondary color);兩個第二次色混合時產生第三次色(Thirdary color);這些由原色或第二次色所混合成的色彩,皆可稱為「間色」(Intermediate color)。而且,色光與色料的混色有一種現象頗值得注意,即色光的第一次色,恰等色料的第二次色;而色料的第一次色恰等於色光的第二次色。

一、室內色彩與性格表現:

色彩是一種富於象徵性的形式媒介,應用室內色彩以表現性格實為最有效的途徑。在原則上,黃、橙、紅、和紅紫等暖色(Warm color)屬於積極的色彩,具有明朗、熱烈,和歡愉等感覺;藍綠、藍、和藍紫等冷色(Cool color)屬於消極的色彩,具有安祥、冷靜、與平和等感覺;而黃綠、綠,和紫等中性色彩則具有較為中庸的性格。同時,明度高的色彩坦率而活潑;明度低的色彩深沉而奧秘。彩度強的色彩炫耀而奢華;彩度弱的色彩含蓄而樸實。室內色彩必須根據這些心理因素,最低限度使能滿足個人或群體對於色彩的偏愛,並反映出家庭或其他團體的性格。進一步的,必須充分把握室內使用人的性格特色,應用室內色彩給以積極的表現,使人人擁有性格鮮明的生活環境。在另一方面,並可應用色彩的模塑特性,以矯正性格上的錯誤傾向,或以促進性格上的正常發展。然而,色彩的象徵並無理論上的絕對性或必然性,除了必須根據觀念、情感、和想像力等概念因素,以及性別、年齡、職業、和教育等實際因素以外,同時必須注意時代性的變化、地域性的差異、和個人的差別等綜合條件,始能在環境性格的表現上獲致正面而積極的效果。相對的說,色相對於光線調節的性能遠為薄弱,而且各種色相的反射率與明度有直接的關係。

在另一方面,彩度愈高反射率亦愈大;但必須與明度相互配合始能決定它的反光性能。而且,由於彩度的刺激性強,室內除了較小面積的強調色以外,多數色彩皆以採用4以下的彩度較為相宜。

從室內自然採光的角度來說,曝光量和曝光方向若不盡理想時,同樣可以應用色彩給以適當的調節。在原則上,室內曝光太強時必須採用反射率較低的色彩,以緩和強烈光線對於視覺和心理上的雙重刺激;相反的,室內曝光太暗時則須採用反射率較高的色彩,使室內光線效果獲得適度的改善。在曝光方向所引起的缺點方面,北面曝光雖然光線較為穩定,但常失於沉悶或陰暗,若採用明調暖色時可以使室內光線轉趨明快;南面曝光較為明亮,以採用明調中性色或冷色較為相宜。東面曝光造成上下午的強烈光線變化,在原則上與曝光方向相對的牆面宜採用吸光率略高的色彩,而背光的培面則宜採用反射率較高

的色彩，使室內光線獲致適度調節。西面曝光所造成的光線變化更為強烈，除了採用東面曝光的相同原則以外，必須酌情減低色彩的反射率，並以採用冷色調子較為適宜。假如在東西光或其他雙面曝光相互干擾的情況之下，同樣可以按照實際需要，應用不同的色彩反射率給以適當的調節。

二、膨脹色與收縮色：

色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「膨脹色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「收縮色」。

以明度而言，明亮的色彩居於膨脹色，深暗的色彩屬於收縮色。圍棋之黑子常做得比白子稍大，便是因為黑色比白色有收縮感的關係。在服裝設計上，利用這種膨脹與收縮的特性來改變體型外觀的例子也很多。

三、輕色與重色：

色彩能讓人看起來有輕重感。一般來說，明度愈高感覺愈輕，明度愈低感覺愈重。彩度愈高或愈低時，感覺愈重，中彩度時較輕。暖色系的色彩較重，涼色系的色彩較輕。色彩的輕重感覺，會影響畫面的穩定與否，在配色時若把重色置於上方，輕色置於下方，便有不穩定的感覺。保險櫃常漆成重色，就色彩機能而言，可說是善用輕重色的例子。

四、柔和色與堅硬色：

有些色彩使人覺得很柔和，有些色彩使人覺得很堅硬。這種感覺主要是由明度及彩度所產生。感覺柔和的色彩，通常是明度較高、彩度較輕的顏色。相反的，使人感覺堅硬的色彩，通常都是明度較低，彩度較高的顏色。就無彩色而言，黑白有堅硬感、灰色有柔和感。有彩色中，涼色系有堅硬感、暖色系有柔和感。

五、華麗的色彩與樸素的色彩：

色彩感覺有華麗與樸素之別，這種感覺主要與彩度有關，彩度愈高。愈產生鮮豔、華麗的感覺。明度的影響較小，不過明度高的色彩比明度低的色彩，還是來得華麗。就色調而言、活潑、高明度、強烈的色調，具有鮮豔、華麗的感覺，而灰暗、低明度及鈍色調，使人有樸素感。

六、興奮色彩與沈靜色彩：

會引起觀者興奮感的顏色，如：紅、橙…等色，稱為「興奮色」；而使人有沈靜感的顏色，如藍、藍綠…等色，稱為「沈靜色」。至於既不屬於興奮色也不屬於沈靜色的色彩，稱為「中性色」，如綠色與紫色，是兼只興奮與沈靜兩方向性質的顏色。大致而言，暖色屬於興奮色，而涼色屬於沈靜色。其中以紅橙色為最興奮色，而藍色為最沈靜色。就明度而言：明亮的顏色、富積極性，為興奮色，暗淡的顏色較消極，屬於沈靜色。彩度方面：彩度愈高愈富積極性、彩度愈低愈富消極性，故高彩度為興奮色而低彩度為沈靜色。

七、爽朗色與陰鬱色：

人類有追求光明的本能，因此要表現爽朗與陰鬱的色彩感情，以明度的關係最為密切。明度愈高的色彩愈具有爽朗感，明度低的有陰鬱感。無彩色之自有爽朗感，黑有陰鬱感，灰為中性色。暖色有爽朗感，涼色則有陰鬱感。

八、結論：

在生活之中運用色彩的原理，配色，可以在無意識裡受顏色的潛移默化，例如生活在白色的房間裏可以培養豐富的想像力，由於明亮的環境裡，精神上的思考力會被觸發出來，同時在光亮之下接觸鏡中的自己，會引發對自我容顏的認同，從心理影響到生理內分泌的反應，可以使自己容光煥發。血壓高的人可以在日常生活用品中多放置藍色物來安定情緒。所以，我們只要用心地將色彩地將色彩運用在生活當中，久而久之色彩會改變人的性格，進而潛移默化美化人生。

你已經知道色彩的意象及其應用原則嗎？如果還有因難，請翻回第 9 頁再學一遍，若還仍然有問題，可參閱第 4 頁所列之參考書籍或請教你的老師。假如自認已經學會，請翻至第 13 頁

評量二：

一、是非題：

- () 1、人類有追求光明的本能，因此要表現爽朗與陰鬱的色彩感情，以彩度的關係最為密切。
- () 2、會引起觀者興奮感的顏色，如：紅、橙…等色，稱為「興奮色」；而使人有沈靜感的顏色，如藍、藍綠…等色，稱為「沈靜色」。
- () 3、色彩感覺有華麗與樸素之別，這種感覺主要與彩度有關，彩度愈高。愈產生鮮豔、華麗的感覺。明度的影響較小，不過明度高的色彩比明度低的色彩，還是來得華麗。
- () 4、當三原色混色時，色光變成黑色；而色料則變成近似白色。色料的混合色次愈多，明度亦愈增加，被稱為「正混合」或「加法混色」(Additive mixture)，色光的混合色次愈多，明度則愈減低，被稱為「負混合」或「減色混色」(Subtractive mixture)。
- () 5、黃、橙、紅、和紅紫等暖色(Warm color)屬於積極的色彩，具有明朗、熱烈，和歡愉等感覺；藍綠、藍、和藍紫等冷色(Cool color)屬於消極的色彩，具有安祥、冷靜、與平和等感覺；而黃綠、綠，和紫等中性色彩則具有較為中庸的性格。
- () 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂性，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 7、圍棋之黑子常做得比白子稍大，便是因為黑色比白色有收縮感的關係。
- () 8、就無彩色而言，黑白有堅硬感、灰色有柔和感。有彩色中，涼色系有堅硬感、暖色系有柔和感。
- () 9、無彩色之自有爽朗感，黑有陰鬱感，灰為中性色。暖色有爽朗感，涼色則有陰鬱感。
- () 10、保險櫃常漆成重色，就色彩機能而言，可說是善用輕重色的例子。

評量二答案：

一、是非題正確答案：

- (×) 1、人類有追求光明的本能，因此要表現爽朗與陰鬱的色彩感情，以彩度的關係最為密切。
- (○) 2、會引起觀者興奮感的顏色，如：紅、橙…等色，稱為「興奮色」；而使人有沈靜感的顏色，如藍、藍綠…等色，稱為「沈靜色」。
- (○) 3、色彩感覺有華麗與樸素之別，這種感覺主要與彩度有關，彩度愈高。愈產生鮮豔、華麗的感覺。明度的影響較小，不過明度高的色彩比明度低的色彩，還是來得華麗。
- (×) 4、當三原色混色時，色光變成黑色；而色料則變成近似白色。色料的混合色次愈多，明度亦愈增加，被稱為「正混合」或「加法混色」(Additive mixture)，色光的混合色次愈多，明度則愈減低，被稱為「負混合」或「減色混色」(Subtractive mixture)。
- (○) 5、黃、橙、紅、和紅紫等暖色(Warm color)屬於積極的色彩，具有明朗、熱烈，和歡愉等感覺；藍綠、藍、和藍紫等冷色(Cool color)屬於消極的色彩，具有安祥、冷靜、與平和等感覺；而黃綠、綠，和紫等中性色彩則具有較為中庸的性格。
- (×) 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- (○) 7、圍棋之黑子常做得比白子稍大，便是因為黑色比白色有收縮感的關係。
- (○) 8、就無彩色而言，黑白有堅硬感、灰色有柔和感。有彩色中，涼色系有堅硬感、暖色系有柔和感。
- (○) 9、無彩色之自有爽朗感，黑有陰鬱感，灰為中性色。暖色有爽朗感，涼色則有陰鬱感。
- (○) 10、保險櫃常漆成重色，就色彩機能而言，可說是善用輕重色的例子。

假如你的答案與上述之重點相似，請翻到第 15 頁，假如你的答案不與上述之重點相似，請翻至第 9 頁再複習一次。如果還有困難，則請閱讀第 13 頁所列之參考書籍，或翻至第 9 頁重新閱讀，以便發現你的錯誤之處，並將第 7 頁上的錯誤予以改正，然後翻至第 15 頁。

本教材的第三個學習目標是：

在不使用參考資料，學員能在 5 分鐘內以自己的話正確地寫出三項以上色彩應用在裝飾材料上之注意事項。

學習活動三：

一、 總論：

色彩計劃室內設計案的色彩系統。設計案未完全成熟時，就應加上色彩因素構思(color concept)，由決定主色調而至次主色調及點綴色調。一個好的色彩規劃師，可以使作品增加效果 20%—50%，一個很平淡的設計，縱然只是很簡單的幾件傢俱，只要有效計劃、分佈色彩質點，卻能使設計效果整個跳出或使設計構思更加吻合，尤其對於簡潔的設計案或經費有限的設計案更為有效。

設計色彩分佈除決定主調外，首先要加以有機分區，如傢俱、牆面地面、天花板、裝飾物等，除了與實質設計體配合外也要對所採材料作色彩規劃。一個好的設計型體加上材料效果及色彩效果，使一個設計成品更趨完善，故三者型"、"材質"色彩氣氛"是不可分的。

二、色彩規劃：

色彩一般可分為幾個大系：

- 1、暖色系 2、寒色系 3、中性色系
- 4、互補色系---鮮度較高的組合
- 5、對比色系---相對比色加以組合
- 6、統一色系---相近色系組合
- 7、漸層色系---明度漸層及彩度漸層
- 8 單一色系---明度組合

色彩配置主要的方法為統一、對比、協調、韻律、收斂、分割、單一、群組、發散而配置法不論用那一種方式，皆應達到"平衡"的效果。也就是說不同色調所用的面積，在整體空間內必須達到平衡，無論是動態或靜態。

一般室內設計案除展示空間、商店空間、餐廳空間外多採單一色系為主，其他色彩為輔或點綴。用單一主色系是不容易失敗的作法，單一色由白、黑、灰、紅、橙、黃、綠、青、紫。由於色相不同表現出的氣氛及效果亦不相同。

-請翻至第 16 頁-

三、基本色簡介：

1、白色：

特性：明快、簡潔、純淨、清爽、開放。

優點：以白色為單一色可使空間變大，氣氛溫暖、容易配色。

缺點：白色不易保養，過份使用白色會使生活單調者造成視覺及神經壓迫。

主調色：亮白、霧白、米白、灰白。

搭配色相：橙色、咖啡色、紫色、綠色、藍色、紅色。

2、黑色：

特性：恐怖、沈重、無望、寂靜、不明快。

優點：穩重、厚實、對比氣氛強、尤其對於展示空間具特殊效果。

缺點：使空間變小、光線過暗、過分沈重、使用者有壓迫感、使用者在黑色空間；內容易不安、不開朗。

主調色：純黑、灰黑、黑綠、褐黑。

搭配色：白色、金色、紅色、黃色、紅紫色、綠色。

3、灰色：

特性：中庸，平和、平淡、無意識、溫和、不前進、無主見。

優點：中間輔色、平淡而穩重為一良好的輔色及分界色。

缺點：消沈、憂鬱、雖穩定但不開朗。

主調色：灰白、灰黑、銀灰、沙灰色。

搭配色：白色、黑色、藍色。

4、紅色：

特性：熱情、燃燒、炙熱、積極、奮勇、突出、好奇。

優點：可使使用者熱情洋溢、積極向上、活積極參與生活圈以外之人際交往。

缺點：太過炙熱、突出、積極發展、主觀強不易與他人相處、不安定且不耐看。

主色調：硃紅、橙紅、暗紅、褐紅粉紅、及紫紅。

搭配色：白色、粉紅色、黑色、橙色、金色紫色。

5、棕色：

特性：穩定、厚重、踏實、保守、傳統。

優點：平靜、穩重、耐看、傳統風味、井然序、界線區分明朗。

主調色：棕色、咖啡色、褐色、紅豆色、淡梨黃、可可。

缺點：保守、不積極、沈悶、不易變更、變化少。

搭配色：白色、黑色、紅、綠色、黃色、橙色、金色。

6、黃色：

特性：擴大、發展、愉快、明亮、溫暖。

優點：擴空間擴大、具發展性、暖性效果強、愉快而活潑。

缺點：虛浮、無定向、不穩重、對比性強。

主調色：奶白(米黃)、奶黃、檸檬黃、純黃、酪黃、橙黃、土黃、金色、金黃。

搭配色：黑色、白色、綠色、藍色、橙色。

7、橙色：

特性：活潑、明亮、熱烈、積極、熱忱。

優點：明鮮、活動性強、突出、暖性強。

缺點：波動、輕浮、不定。

主調色：橙硃、橙黃、橙紅。

搭配色：白色、黃色、秋香色。

8、綠色：

特性：清新、涼爽、平靜、成長、草木合一、神智清晰。

優點：清新雅緻、平和安祥、涼清爽高。

缺點：衝力不足、略具寒色性。

主調色：嫩綠、橄欖綠、彩綠。

搭配色：白色、黃色、藍色、墨色、橙黃、棕色。

9、藍色：

特性：寒性重、長遠、廣闊、海洋、深沈。

優點：寒色系主色、平靜安祥、高雅脫俗

缺點：過冷、不易配色、色重過強、壓迫感大、消極。

主調色：藍白(淺藍)、天藍、藍綠、。

搭配色：白色為主、米黃、清綠色次之。

10、紫色：

特性：艷麗、突出、妖邪、神秘。

優點：突出、富羅曼蒂克氣氛、具神秘色彩、感情豐富、溫暖(紅紫色)。

缺點：本身過分艷麗、不易配色、安排過多裝飾品。藍紫色陰寒氣過重，尤其以日光燈照明，易使人不安、寒冷。

主調色：紅紫色、紫白、粉紅紫。

搭配色：白色為主、米色、米黃、紅色次之。

人類的感覺有所謂「共同感覺」的現象，即視、聽、嗅等不同的感覺刺激，在某種狀態下會合而為一，就如同和感覺刺激一樣，例如：聽到音樂，就能「見到」色彩，便屬於共同感覺之一。

1、色彩的音感

據說牛頓能聽音辨色，從 do。到 so 的音階，正與紅~紫的光譜色順序相同。聲音的高低可以用明度表示，聲音愈高，明度愈高。

聲音的感情可以用色相表示，如紅色表示熱情的聲音，黃色表示快樂的聲音，黃~綠色表示清閒，藍色表示哀傷等。

康丁斯基認為：「強烈的黃色給人的感覺，就像尖銳的小喇叭的音響，淺藍色的感覺像長笛，深藍色隨著濃度的增加，就像低音提琴到大提琴的音響效果。」音感作畫，便是利用色彩的苦感為依據所創作的繪畫。

2、色彩的味覺感：

酸使人聯想到未成熟的果實。因此以綠色為主，由橙黃、黃到藍色為止，都能表示酸的感覺。

甜：色相以暖色系為主，明度及彩度較高而且為清色者，較適於表示甜的感覺，灰暗或鈍濁的色

彩並不適合。

苦：：以低明度、低彩度、帶灰的濁色為主，如灰、黑、黑褐色皆可。

辣：由辣椒及其刺激性得到聯想，故以紅、黃為主。以對比性的綠、帶灰的藍為輔。

澀：從未成熟的果子得到聯想，以帶濁色的灰：綠、藍綠、橙黃為主。

你已經知道本單元的教學內容嗎？如果還有困難，請翻回第 15 頁再學一遍，若還仍然有問題，可參閱第 4 頁所列之參考書籍或請教你的老師。假如自認已經學會，請翻至第 19 頁

評量三：

一、是非題：

- () 1、色彩規劃色彩一般可分為幾個大系：1、暖色系、2、寒色系、3、中性色系。
- () 2、色彩配置主要的方法為統一、對比、協調、韻律、收斂、分割、單一、群組、發散而配置法不論用那一種方式，皆應達到"平衡"的效果。也就是說不同色調所用的面積，在整體空間內必須達到平衡，無論是動態或靜態。
- () 3、用單一主色系是很容易失敗的作法，單一色由白、黑、灰、紅、橙、黃、綠、青、紫。由於色相不同表現出的氣氛及效果亦不相同。
- () 4、增加色彩的注目性，可以用背景色的明度差加大。二是利用愈接近補色關係的配色使注目性加大。
- () 5、使用紅色材料其缺點為不易保養，如果過份使用藍色會使生活單調者造成視覺及神經壓迫。
- () 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 7、柴可夫斯基認為：「強烈的黃色給人的感覺，就像尖銳的小喇叭的音響，淺藍色的感覺像長笛，深藍色隨著濃度的增加，就像低音提琴到大提琴的音響效果。」音感作畫，便是利用色彩的苦感為依據所創作的繪畫。
- () 8、色彩計劃室內設計案的色彩系統。設計案未完全成熟時，就應加上色彩因素構思(color concept)，由決定主色調而至次主色調及點綴色調。
- () 9、據說牛頓能聽音辨色，從 do。到 so 的音階，正與紅~紫的光譜色順序相同。聲音的高低可以用明度表示，聲音愈高，明度愈高。
- () 10、酸使人聯想到未成熟的果實。因此以綠色為主，由橙黃、黃到藍色為止，都能表示酸的感覺。

寫好了評量測驗後，請翻至第 20 頁核對你的答案。

評量三答案：

一、是非題：

- (O) 1、色彩規劃色彩一般可分為幾個大系：1、暖色系、2、寒色系、3、中性色系。
- (O) 2、色彩配置主要的方法為統一、對比、協調、韻律、收斂、分割、單一、群組、發散而配置法不論用那一種方式，皆應達到"平衡"的效果。也就是說不同色調所用的面積，在整體空間內必須達到平衡，無論是動態或靜態。
- (X) 3、用單一主色系是很容易失敗的作法，單一色由白、黑、灰、紅、橙、黃、綠、青、紫。由於色相不同表現出的氣氛及效果亦不相同。
- (O) 4、增加色彩的注目性，可以用背景色的明度差加大。二是利用愈接近補色關係的配色使注目性加大。
- (X) 5、使用紅色材料其缺點為不易保養，如果過份使用藍色會使生活單調者造成視覺及神經壓迫。
- (X) 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- (X) 7、柴可夫斯基認為：「強烈的黃色給人的感覺，就像尖銳的小喇叭的音響，淺藍色的感覺像長笛，深藍色隨著濃度的增加，就像低音提琴到大提琴的音響效果。」音感作畫，便是利用色彩的苦感為依據所創作的繪畫。
- (O) 8、色彩計劃室內設計案的色彩系統。設計案未完全成熟時，就應加上色彩因素構思(color concept)，由決定主色調而至次主色調及點綴色調。
- (O) 9、據說牛頓能聽音辨色，從 do。到 so 的音階，正與紅~紫的光譜色順序相同。聲音的高低可以用明度表示，聲音愈高，明度愈高。
- (O) 10、酸使人聯想到未成熟的果實。因此以綠色為主，由橙黃、黃到藍色為止，都能表示酸的感覺。

假如你的答案與上述之重點相似，請翻到第 21 頁，假如你的答案不與上述之重點相似，請翻至第 15 頁再複習一次。如果還有困難，則請閱讀第 4 頁所列之參考書籍，或翻至第 15 頁重新閱讀，以便發現你的錯誤之處，並將第 19 頁上的錯誤予以改正，然後翻至第 21 頁。

本教材的第四個學習目標是：

在不使用參考資料，學員能在 10 分鐘內以自己的話正確地寫出各項室內裝修材料色彩應用要點。

學習活動四：

一、室內色彩計劃

室內色彩雖然由許多細部色彩所共同組織而成，但在表現上卻必須是一個相互和諧的完美整體。從色彩結構的角度來說，室內色彩可以區分為：背景色彩(Background color)、主體色彩(Dominant color)和強調色彩(Accent color)三個主要部份。所謂背景色彩，經常是指室內固定的天花板、牆壁、門窗、和地板等建築外殼約大面積色彩。根據色彩面積原理(Law of color area)，這一部份的色彩以採用彩度較弱的沉靜色最為相宜，便能充分發揮其作為背景色彩的烘托作用。所謂主體色彩，經常是指可以移動的傢具等陳設部份的中面積色彩，在實際上即是表現主要色彩效果的媒介，以採用較為強烈的色彩為原則。所謂強調色彩，是指最易於變化的擺設品部份的小面積色彩，往往採用最為突出的強烈色彩，便能充分發揮它的強調功效。然而，這種常態原則顯然不是一成不變的；在實際應用上，可以隨時根據表現需要將主體色彩和背景色彩從不同的位置和面積導出，使室內色彩產生更為靈活的視覺效果譬如說，牆壁、門窗、乃至於天花板和地板的色彩，在一般情況之下雖然多數被處理成為背景色彩；但同樣可以選取其中一部份作為主體色彩。家具雖然可以作為表現主體色彩的部位；但同樣可以處理成為背景色彩。而且，強調色彩的應用更必須採取隨機應變的方式。假若室內其他部份的色彩已經足夠豐當時，固然不必增加強調色彩；即使需要強調色彩時，不宜依照季節和活動等綜合條件，給以不同的表現。有時僅需在彩度和明度的對比上追求明快的趣味；有時卻需在色相的對比中獲取強烈的效果。

從表色材料的角度來說，室內色彩所能採取的途徑可以大別為下列三種：

- 1、純粹以自然材料的色彩為主。
- 2、純粹以人工材料的色彩為主。
- 3、綜合自然與人工材料的色彩共同使用。

在原則上，自然材料的色彩變化又無窮，多數皆具有穩重渾厚或淡雅樸實的感覺，但卻缺乏鮮妍艷麗的趣味。因而，採取自然材料以表現室內色彩時，必須把握這些特質，以追求含蓄厚實的色彩效果為最高原則。相反的，人工材料的色彩雖然較為有限，但在色相、明度、和彩度各方面皆可自由選擇。無論是素淡或鮮艷、溫文或強烈等色調，皆可依照需要而充分發揮。然而，以人工材料為主所表現的色彩效果顯然遠為單薄浮淺，不若自然材料色澤的厚重沉著。在實際上，一般室內色彩多採用綜合材料的表現方式，它可以兼收兩者之長而捨兩者之短。但在組織上必須善以處理材質和諧問題，使色彩表現不致因材料關係而產生不良效果。

從實際應用的角度來說，除了上述的色彩面積結構和材料表現問題以外，必須從色彩理論基礎上尋求簡單而實用的方法。根據色彩和諧原理，室內色彩計劃 (Color scheme) 可以區分為：關係色彩計劃和對比色彩計劃兩種基本型態。前者以相同或相似的色彩共同組織，富於柔和、融洽、而抒情的效果；後者以互相加強的相異色彩共同結合，富於明朗、強烈、而說理的趣味。

二、色彩面積與配色的原則

色彩面積是影響配色調和或不調和的主要因素之一，故色彩學家認為，有關色彩調和的良好法則，就是避免一起使用相等面積的色彩，在配色時，除了注意前述面積與色彩三屬性的關係外，還要注意到：

- 1、各色面積的結構、形態及色彩空間的分配。通常相同大小的兩個面積比較，高彩度與高明度的面積看起來會大些。
- 2、同一色彩在不同性質的底面上，會呈現不同的效果，平滑的表面反光較強、明度會顯得較高，而彩度會有沖淡的感覺；粗糙面會造成陰影，使色面全部蒙上·層灰調，因此明度與彩度會與原來之色彩有 1—2 階段的變化。
- 3、色面由小變大時，通常明度會隨著增高而彩度會降低，反之色面由大縮小時，明度會好像降低，而彩度增高似的。所以在繪製草圖或色彩計劃時，若使用縮小圖或片段的樣品，常常很難把握整體的色彩效果，故最好採用原寸的草圖或樣品來配色。

三、配色的一般原則：

配色因個人修養，時代風尚或地理環境而有所不同，因此各民族皆有其獨特的色彩風格，如：中國動人心弦的原始色彩，羅馬帝國渾厚溫暖的色彩及阿拉伯寶石般燦爛的色彩。這些色彩的運用雖然巧妙繁複，各盡其能，但基本上還是可以找出配色的基本原則，如均衡、強調、律動、漸層、支配等原則。

1、均衡 (balance)

均衡是指兩種以上的色彩配置在一起時，在視覺上具有平穩安定的感覺者。一般說來，色彩的明暗輕重和面積大小，是影響配色均衡的主要因素。使配色均衡的原則是：

- (1)彩度高、暖色調，純色在面積比例上要小於彩度低，涼色調、濁色，如此才容易得到均衡。
- (2)明度高的輕，明度低的重，故明度高的宜在上，而低明度在下，才容易獲得均衡。反之，則會產生不穩定的動感。同理，書面的左右兩邊，也不可有一邊重一邊輕的不均衡的配色。

四、關係色彩計劃

關係色彩計劃(Related color scheme):包括單色相計劃與類似色計劃兩種基本類型，茲分述於下:

1、單色相計劃 (Monochromatic color scheme):

所謂單色相色彩計劃，意指根據室內的綜合需要(個性、光線、空間、活動、和季節等需要)，選擇一個適宜的色相，以統御整個室內的色彩效果;同時充分發揮其明度與彩度的變化，以取得統一中的微妙節奏。在必要時方可適量加入無彩色的配合，使整個色調產生較為明快(加白)、更為柔和(加灰)、或較有深度(加黑)的感覺。這種基於同一和諧的色彩計劃，最大的特色是易於創造鮮明的室內色彩感情，充滿單純而特殊的色彩韻味。但必須善於把握色彩的調子，使不致產生單調沉悶的缺點。在原則上，這種方式較適於小型靜態活動空間的應用。以色調而言，明亮的顏色、彩度高的顏色、暖色，要比暗的、彩度低的、涼色具有較高的注目性。當然，依色的大小、強度、持續時間、動態、位置以及觀者的心理狀態等，色彩的注目性也會有所不同。要增加色彩的注目性，必須注意以下兩點：

- (1) 和背景色的明度差要大。
- (2) 愈接近補色關係的配色注目性愈大。

五、色彩與心理

由前述的色彩特性可知色彩對於使用者及環境有顯著的影響，敢針對不同對象的需求充分掌握使用者的心理，引正業主偏差的心理作出好的色彩計劃。如多年來醫院多即白色，在日光燈照射下，病人及工作人員的臉色更加慘白、冷酷、無情、無依，如採用協調的其他色彩，對工作人員及病人都會感到舒適而有生氣。對於延伸到室外的色彩(招牌、建物外牆及庭園)如處理不當，將會造成視覺污染與不適，破壞環境的協調與美感。千萬勿因一己錯誤的執著而造成千萬人的污染及都市的醜化。

六、色彩與形態

對於固定形態的設計，多應配合先行抉擇的形態來作色彩計劃，如法式設計案應多用白色、米白為底色；中式設計多採紅木色表現傳統配色。對於現代感的設計多用金屬的亮灰及玻璃等透明色等。

七、色彩與造形

室內造形可分幾何形及不規則形，對於不同的造形都有其基本的精神與特性，如菱角的尖銳、折角的磚折、圓弧的柔順等，充分掌握其特性，再考慮用何種色彩比理方式(對比、協調、統一、韻律……)，由基本造型加上色彩計劃，使空間要求的設計感更能表達。

八、色彩與氣氛：

設計的氣氛在表達設計的理想，而色彩是有形設計物的外塗裝，由色彩本身的特性加上設計形的表達，可使氣氛充分表現，敵雯掌握色彩造成的氣氛，應當對色彩本身的特性充分了解，才可善加運用。

九、色彩與動線

一定空間內，不同的交通動線，就有不同的需求，我們在作色彩計劃時，應與實質動線的需求作色彩配置。實質動線對於商店營業場所及展示會場的設計尤為重要，實質動線一般可區分為車行動線(進貨、出貨)、人行動線---僱客動線、員工動線、警備管理動線、服務動線、檢修動線等。

十、色彩與空間

設計空間本身是一個體——單元體或群組體，空間的優點，可藉色彩的優特性來發揮，空間的缺點也可藉色彩的特性加以修正或遮飾。小空間可用明朗色加以擴大，大空間用不同色系加以分割而變為協調，狹長的空間可用色彩配合變寬，太低的空間也可用色彩使空間有提高感。

十一、色彩與保養

設計案材質表現的色彩隨材質衰退而變質，敢對裝潢材表面的保養及維護是十分重要的。在作裝潢材的選用時，一定要注意保養維護工作，對於不同使用者，依其自行保養的能力，配置設計色彩為主配的適當材料。由色彩的明、暗及深、淺，可知明亮、淺色多不易保養，深色、暗色較耐髒，也較易保養，故選色實應了解機能、使用對象及時效。

十二、設計色彩與體驗色彩

色彩計劃是設計師依自己判斷分析加上業主意見，而決定之配色，放在決定配色前最好在類似的案例中作色彩體驗，或以實質材作成的樣品作實質體驗，才能真正充份掌握正確的配色。以實質材小樣品貼附於實際平面的圖板上作成 Color List 是體驗色彩的最佳方式。

由於現在各種室內裝修材料色彩豐富、多樣。在從事室內設計時，做室內設計色彩配置時，必先作好 12 色圓形色環，產生色相感受，另一方面要了解裝潢材的質感色澤加上設計技巧自能得心應手。作配色上切忌英雄式的自我配色，一定要考慮業主的需求及其他相關因素，尤其一些不易變更的材料更不得不三思而行。

一、是非題：

- () 1、明度高的輕，明度低的重，故明度高的宜在下，而低明度在上，才容易獲得均衡。反之，則會產生不穩定的動感。
- () 2、色彩計劃是設計師依自己判斷分析加上業主意見，而決定之配色，放在決定配色前最好在類似的案例中作色彩體驗，或以實質材作成的樣品作實質體驗，才能真正充份掌握正確的配色。
- () 3、對於固定形態的設計，多應配合先行抉擇的形態來作色彩計劃，如法式設計案應多用白色、米白為底色；中式設計多採紅木色表現傳統配色。對於現代感的設計多用金屬的亮灰及玻璃等透明色等。
- () 4、1、各色面積的結構、形態及色彩空間的分配。通常相同大小的兩個面積比較，高彩度與高明度的面積看起來會小些。
- () 5、室內色彩可以區分為：背景色彩(Background color)、主体色彩(Dominant color)和強調色彩(Accent color)三個主要部份。
- () 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 7、關係色彩計劃(Related color scheme):包括單色相計劃與類似色計劃兩種基本類型。
- () 8、均衡是指兩種以上的色彩配置在一起時，在視覺上具有平穩安定的感覺者。一般說來，色彩的明暗輕重和面積大小，是影響配色均衡的主要因素。
- () 9、所謂背景色彩，經常是指室內固定的天花板、牆壁、門窗、和地板等建築外殼約大面積色彩。根據色彩面積原理(Law of color area)，這一部份的色彩以採用彩度較弱的沉靜色最為相宜，便能充分發揮其作為背景色彩的烘托作用。
- () 10、配色因個人修養，時代風尚或地理環境而有所不同，因此各民族皆有其獨特的色彩風格。

寫好了評量測驗，請翻至第 28 頁，以便核對你的答案。



寫好了評量測驗，請翻至第 28 頁，以便核對你的答案。

評量四答案：

一、是非題正確答案：

- (×) 1、明度高的輕，明度低的重，故明度高的宜在下，而低明度在上，才容易獲得均衡。反之，則會產生不穩定的動感。
- (○) 2、色彩計劃是設計師依自己判斷分析加上業主意見，而決定之配色，放在決定配色前最好在類似的案例中作色彩體驗，或以實質材作成的樣品作實質體驗，才能真正充份掌握正確的配色。
- (○) 3、對於固定形態的設計，多應配合先行抉擇的形態來作色彩計劃，如法式設計案應多用白色、米白為底色；中式設計多採紅木色表現傳統配色。對於現代感的設計多用金屬的亮灰及玻璃等透明色等。
- (×) 4、1、各色面積的結構、形態及色彩空間的分配。通常相同大小的兩個面積比較，高彩度與高明度的面積看起來會小些。
- (○) 5、室內色彩可以區分為：背景色彩(Background color)、主体色彩(Dominant color)和強調色彩(Accent color)三個主要部份。
- (×) 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- (○) 7、關係色彩計劃(Related color scheme):包括單色相計劃與類似色計劃兩種基本類型。
- (○) 8、均衡是指兩種以上的色彩配置在一起時，在視覺上具有平穩安定的感覺者。一般說來，色彩的明暗輕重和面積大小，是影響配色均衡的主要因素。
- (○) 9、所謂背景色彩，經常是指室內固定的天花板、牆壁、門窗、和地板等建築外殼約大面積色彩。根據色彩面積原理(Law of color area)，這一部份的色彩以採用彩度較弱的沉靜色最為相宜，便能充分發揮其作為背景色彩的烘托作用。
- (○) 10、配色因個人修養，時代風尚或地理環境而有所不同，因此各民族皆有其獨特的色彩風格。

假如你的答案與上述之重點相似，請翻到第 29 頁，假如你的答案不與上述之重點相似，請翻至第 21 頁再複習一次。如果還有困難，則請閱讀第 4 頁所列之參考書籍，或翻至第 21 頁重新閱讀，以便發現你的錯誤之處，並將第 27 頁上的錯誤予以改正，然後翻至第 29 頁。

學後考評：

一、是非題：

- () 1、人類有追求光明的本能，因此要表現爽朗與陰鬱的色彩感情，以彩度的關係最為密切。
- () 2、會引起觀者興奮感的顏色，如：紅、橙…等色，稱為「興奮色」；而使人有沈靜感的顏色，如藍、藍綠…等色，稱為「沈靜色」。
- () 3、色彩感覺有華麗與樸素之別，這種感覺主要與彩度有關，彩度愈高。愈產生鮮豔、華麗的感覺。明度的影響較小，不過明度高的色彩比明度低的色彩，還是來得華麗。
- () 4、當三原色混色時，色光變成黑色；而色料則變成近似白色。色料的混合色次愈多，明度亦愈增加，被稱為「正混合」或「加法混色」(Additive mixture)，色光的混合色次愈多，明度則愈減低，被稱為「負混合」或「減色混色」(Subtractive mixture)。
- () 5、黃、橙、紅、和紅紫等暖色(Warm color)屬於積極的色彩，具有明朗、熱烈，和歡愉等感覺；藍綠、藍、和藍紫等冷色(Cool color)屬於消極的色彩，具有安祥、冷靜、與平和等感覺；而黃綠、綠，和紫等中性色彩則具有較為中庸的性格。
- () 6、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂性，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 7、圍棋之黑子常做得比白子稍大，便是因為黑色比白色有收縮感的關係。
- () 8、就無彩色而言，黑白有堅硬感、灰色有柔和感。有彩色中，涼色系有堅硬感、暖色系有柔和感。
- () 9、無彩色之自有爽朗感，黑有陰鬱感，灰為中性色。暖色有爽朗感，涼色則有陰鬱感。
- () 10、保險櫃常漆成重色。就色彩機能而言，可說是善用輕重色的例子。
- () 11、明度高的輕，明度低的重，故明度高的宜在下，而低明度在上，才容易獲得均衡。反之，則會產生不穩定的動感。
- () 12、色彩計劃是設計師依自己判斷分析加上業主意見，而決定之配色，放在決定配色前最好在類似的案例中作色彩體驗，或以實質材作成的樣品作實質體驗，才能真正充份掌握正確的配色。

-請翻至第 30 頁，繼續作答-

- () 13、對於固定形態的設計，多應配合先行抉擇的形態來作色彩計劃，如法式設計案應多用白色、米白為底色；中式設計多採紅木色表現

傳統配色。對於現代感的設計多用金屬的亮灰及玻璃等透明色等。

- () 14、各色面積的結構、形態及色彩空間的分配。通常相同大小的兩個面積比較，高彩度與高明度的面積看起來會小些。
- () 15、室內色彩可以區分為:背景色彩(Background color)、主体色彩(Dominant color)和強調色彩(Accent color)三個主要部份。
- () 16、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 17、關係色彩計劃(Related color scheme):包括單色相計劃與類似色計劃兩種基本類型。
- () 18、均衡是指兩種以上的色彩配置在一起時，在視覺上具有平穩安定的感覺者。一般說來，色彩的明暗輕重和面積大小，是影響配色均衡的主要因素。
- () 19、所謂背景色彩，經常是指室內固定的天花板、牆壁、門窗、和地板等建築外殼的大面積色彩。根據色彩面積原理(Law of color area)，這一部份的色彩以採用彩度較弱的沉靜色最為相宜，便能充分發揮其作為背景色彩的烘托作用。
- () 20、配色因個人修養，時代風尚或地理環境而有所不同，因此各民族皆有其獨特的色彩風格。
- () 21、色彩規劃色彩一般可分為幾個大系:1、暖色系、2、寒色系、3、中性色系。
- () 22、色彩配置主要的方法為統一、對比、協調、韻律、收斂、分割、單一、群組、發散而配置法不論用那一種方式，皆應達到"平衡"的效果。也就是說不同色調所用的面積，在整體空間內必須達到平衡，無論是動態或靜態。
- () 23、用單一主色系是很容易失敗的作法，單一色由白、黑、灰、紅、橙、黃、綠、青、紫。由於色相不同表現出的氣氛及效果亦不相同。
- () 24、增加色彩的注目性，可以用背景色的明度差加大。二是利用愈接近補色關係的配色使注目性加大。

-請翻至第 31 頁，繼續作答-

- () 25、使用紅色材料其缺點為不易保養，如果過份使用藍色會使生活單調者造成視覺及神經壓迫。

- () 26、色彩會使人感覺膨脹或收縮。一般而言，前進性的暖色，具有擴散性，看起來要比實際大些，稱為「收縮色」。而後退性的涼色，含有收斂件，看起來比實際小些，稱為「膨脹色」。
- () 27、柴可夫斯基認為：「強烈的黃色給人的感覺，就像尖銳的小喇叭的音響，淺藍色的感覺像長笛，深藍色隨著濃度的增加，就像低音提琴到大提琴的音響效果。」音感作畫，便是利用色彩的苦感為依據所創作的繪畫。
- () 28、色彩計劃室內設計案的色彩系統。設計案未完全成熟時，就應加上色彩因素構思(color concept)，由決定主色調而至次主色調及點綴色調。
- () 29、據說牛頓能聽音辨色，從 do。到 so 的音階，正與紅~紫的光譜色順序相同。聲音的高低可以用明度表示，聲音愈高，明度愈高。
- () 30、酸使人聯想到未成熟的果實。因此以綠色為主，由橙黃、黃到藍色為止，都能表示酸的感覺。

寫好了答案請翻至第 35 頁，核對正確解答!!

(注意:知評量表你做好了作業，請對你的作業自我評價，然後送交老師評分)

編號:	單元名稱:	班級:	座號:
-----	-------	-----	-----

		姓名：						時數：		
評量時間	自 年 月 日 時 分至 年 月 日 時 分									
評量性質	<input type="checkbox"/> 學前評量 <input type="checkbox"/> 學中評量 <input type="checkbox"/> 學後評量									
評量項目	得分等級	自我評量					教師 審核	備 註		
		A	B	C	D	E				
<input type="checkbox"/> 是非題										
<input type="checkbox"/> 選擇題										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
小	計									

認知評量得分： $50 + \underline{\hspace{2cm}} - \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}}$

認知評量表使用說明：

- 一、評量性質
- 學前評量：不經過學習，直接參加評量。
 - 學中評量：學習過程中，參加評量。
 - 學後評量：學習單元學習後，參加評量。

二、請在內勾選本單元評量項目

三、評分等級區分：

- (一) 等級A (+2)：對本項，有二次(含)以上優點。
- (二) 等級B (+1)：對本項，有一次優點。
- (三) 等級C (+0)：對本項，無特殊優缺點。
- (四) 等級D (-1)：對本項，有一次缺點。
- (五) 等級E (-2)：對本項，有二次(含)以上缺點。

※ 認知評量 70 分以上為合格。

認知評量得分：

(二)情意評量表

編號：	單元名稱：	班級：	座號：
-----	-------	-----	-----

		姓名：						時數：		
評量時間	自 年 月 日 時 分至 年 月 日 時 分									
評量性質	<input type="checkbox"/> 學前評量 <input type="checkbox"/> 學中評量 <input type="checkbox"/> 學後評量									
評量項目	得分等級	自我評量					教師 審核	備 註		
		A	B	C	D	E				
<input type="checkbox"/> 上課時認真聽講										
<input type="checkbox"/> 上課能準時不遲到										
<input type="checkbox"/> 能保持工作環境清潔										
<input type="checkbox"/> 對本單元積極參與										
<input type="checkbox"/> 能得到具體的學習心得										
<input type="checkbox"/>										

技能評量得分：80 + _____ - _____ = _____

技能評量表使用說明：

- 一、評量性質
- 學前評量：不經過學習，直接參加評量。
 - 學中評量：學習過程中，參加評量。
 - 學後評量：學習單元學習後，參加評量。

二、請在內勾選本單元評量項目

三、評分等級區分：

- (一)等級A (+2)：對本項，有二次(含)以上優點。
- (二)等級B (+1)：對本項，有一次優點。
- (三)等級C (+0)：對本項，無特殊優缺點。
- (四)等級D (-1)：對本項，有一次缺點。
- (五)等級E (-2)：對本項，有二次(含)以上缺點。

※ 情意評量 70 分以上為合格。

--

本單元教師總評：認知方面等第_____ 建議：進入下一單元學習

情意方面等第_____ 未達情意標準重新學習

教師簽名：_____ 年 月 日

-請翻至 35 頁-

評量答案：

- 1、(×) 2、(O) 3、(O) 4、(×) 5、(O)
6、(×) 7、(O) 8、(O) 9、(O) 10、(O)
11、(×) 12、(O) 13、(O) 14、(×) 15、(O)
16、(×) 17、(O) 18、(O) 19、(O) 20、(O)
21、(O) 22、(O) 23、(×) 24、(O) 25、(×)
26、(×) 27、(×) 28、(O) 29、(O) 30、(O)

假如你的答案與上述之重點相似，恭禧你已具備室內裝修材料色彩認識與應用。本單元到此告一段落，請稍事休息，再進入下一單元的學習。假如你仍有疑問，則請重新閱讀教材一遍，或請教老師，以解心中的疑問。

參考文獻：

1. 林書堯 (民 66) 色彩認識論 台北市：三民書局
2. 林磐聳 (民 75) 色彩計劃 台北市：藝風堂出版
3. 張仁政 (民 82) 色彩計劃下冊 台北市：儒林圖書公司
4. 張仁政 (民 82) 色彩計劃上冊 台北市：儒林圖書公司
5. 歐秀明 (民 82) 實用色彩學 雄獅圖書公司
6. 歐秀明、賴來洋 (民 85) 實用色彩學雄獅圖書公司
7. 賴一輝 (民 76) 色彩計劃 台北市：新形象出版公司

